

MONTHLY NEWSLETTER

March Edition



What's Inside?

1

Words from our founder

2

Agile Organization To Get Us Through The COVID Crisis

3

Play Games with PURE!

4

Virtual Gathering. - MasterChef PURE

5

PURE's Acitivity



MARCH 2022 | AGILE

Words from our founder

Hai Sobat Pure,
Semoga Anda semua dalam keadaan sehat dan bahagia menyongsong endemi di Indonesia. Pastikan untuk tetap menjalankan kebiasaan baru dan menjaga kebersihan serta kesehatan.

Di Bulan ketiga ini, kami mengangkat tema yang sering digaungkan yaitu **Agile**. Kata ini sempat **ter"abuse"** sampai kehilangan maknanya. Makna **Agile** adalah respon dan kemampuan seseorang menyesuaikan diri dengan cepat dan tepat, ini sering digaungkan dan seakan akan kita menjadi kehilangan jati diri dan menerima perubahan begitu saja.

Justru kemampuan menganalisa perubahan, rencana langkah selanjutnya dan mengambil keputusan dengan pertimbangan yang tepat baru bisa disebut **agile**. Kalau kita hanya ikut ikutan berubah, mencoba berubah tanpa tau tujuan yang jelas dan motivasi yang salah itu namanya **A.. Gile...**

Selamat direnungkan apakah Anda dan tim sudah being agile atau masih doing agile?

Jabat Sehat Hebat,
Gunawan Wijaya

“

Menjadi agile bukan karena mengikuti trend atau takut ketinggalan, tetapi untuk mempercepat pencapaian tujuan, mempertahankan prinsip dan mempertahankan siapa dirimu.



MARCH 2022 | AGILE

Agile Organization To Get Us Through The COVID Crisis

Pandemic COVID 19 telah membuktikan pentingnya organisasi untuk dapat menghadapi hal-hal yang tidak terduga. Organisasi yang berhasil menghadapi dan beradaptasi dengan tantangan Pandemic COVID-19, didefinisikan sebagai organisasi dengan **kemampuan resiliensi**.

Apa yang menciptakan resiliensi dalam suatu organisasi?
Salah satu jawabannya adalah **AGILE!** Organisasi menggunakan kemampuan **agile** sebagai dasar mereka dan mampu beradaptasi dan berinovasi dengan menambahkan praktik-praktik baru untuk bereaksi terhadap krisis.

4 common characteristics during the COVID-19 crisis that can help build AGILITY



Memiliki tujuan bersama disertai dengan komunikasi yang jelas

Mengembangkan tujuan bersama yang disetujui semua pihak dan berfokus pada jalur komunikasi antar karyawan



Struktur yang mendukung pengambilan keputusan dengan cepat

Mempersiapkan sistem yang dapat mempertahankan siklus pengambilan keputusan dengan cepat & tepat dalam jangka panjang



Budaya yang memberdayakan karyawan

Pemimpin harus memastikan karyawan mendapatkan pengembangan diri sesuai dengan kebutuhan mereka



Menyediakan teknologi yang dibutuhkan

Mempertimbangan teknologi baru yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas cara kerja



Penelitian McKinsey menunjukkan bahwa **93% organisasi** merasa unit bisnis yang menerapkan karakteristik **AGILE** telah berkinerja "lebih baik" atau "secara signifikan lebih baik" dari unit bisnis yang tidak **AGILE** dalam kepuasan pelanggan ataupun kinerja operasional

Play games with pure



~~__ST~~



~~__t~~



~~---~~



=



~~__A~~



~~_tD~~

Guess the Upcoming Theme!

Fill in the box below with one word based on the image above!

									S
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------

MARCH 2022 | AGILE

Virtual Gathering Experience 26 Maret 2022

Pada tanggal 26 Maret 2022, PURE mengadakan virtual gathering yang dihadiri oleh para Client PURE. Tema acara Virtual Gathering kali ini adalah MASTERCHEF, para peserta diminta untuk berkompetisi secara individual dan kelompok untuk meraih gelar MASTERCHEF dengan hadiah senilai jutaan rupiah. Wah acaranya apa saja ya? Yuk ikuti keseruannya

1 Peserta menerima Materchef's Mystery Box

Beberapa hari sebelum acara berlangsung, PURE mengirimkan mystery box yang akan digunakan sebagai untuk berlomba

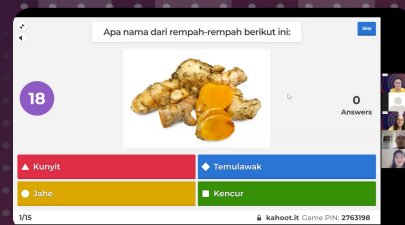
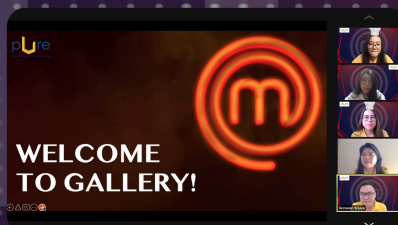


Apa Isi Mystery Box?

- Bahan makanan
- Minuman
- Self Heating (@easysmart)
- Sendok Garpu
- Topi masak
- Instruksi

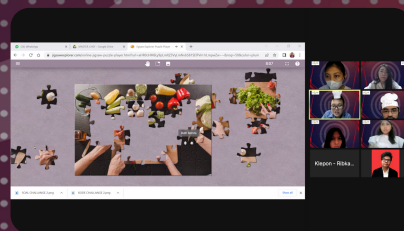
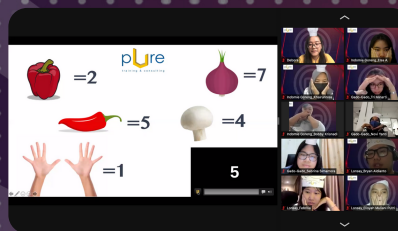
2 Tantangan 1 : Pengetahuan Makanan

Peserta secara individu berlomba-lomba menebak makanan sesuai dengan petunjuk yang diberikan



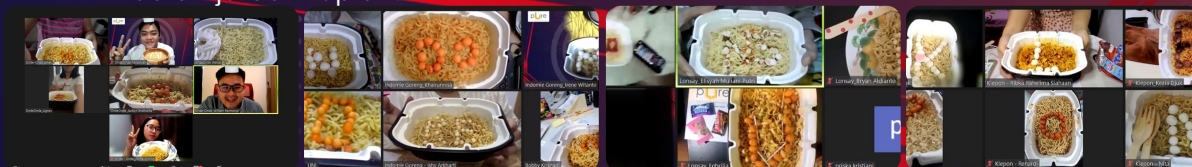
3 Tantangan 2 : Memory Challenge

Peserta secara berkelompok diminta untuk menghafalkan bahan makanan yang ditunjukkan dan harus menjawab pertanyaan yang diberikan

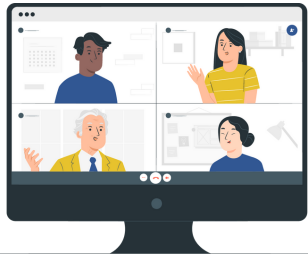


4 Tantangan 3 : Mystery Box

Setiap kelompok mempersiapkan makanan yang telah disediakan di Mystery Box sesuai dengan petunjuk. Makanan terbaik menurut Para Chef akan memenangkan hadiah jutaan rupiah!



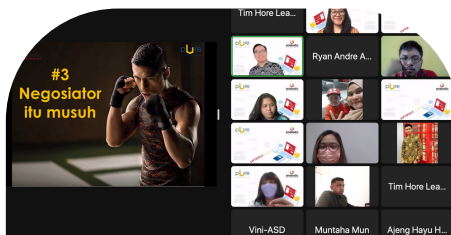
MARCH 2022 | AGILE



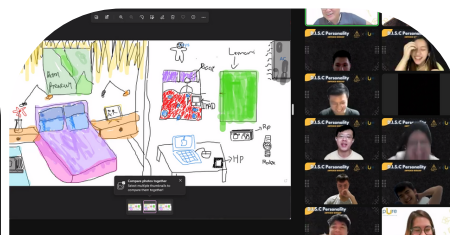
PURE's Activity

MARCH 2022

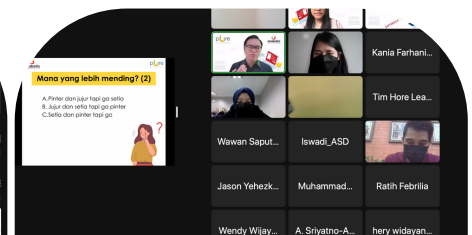
Hai Sobat PURE! Di tengah kondisi COVID saat ini, PURE mengadakan training online maupun offline. Setiap pembelajaran dan materi dibawakan dalam berbagai bentuk aktivitas agar tetap membuat peserta pelatihan dapat berinteraksi dan meningkatkan semangat mereka untuk terus belajar. Setiap pembelajaran dibuat asik dan seru!



8 Maret 2022
Negotiation Skill
Anabatic



11 Maret 2022
DISC Personality with
Aimprenur



15 Maret 2022
Professionalism in
Workplace- Anabatic



22 Maret 2022
Grow & Manage Team
with Tatalogam



25 Maret 2022
LDK OSIS with
SMPK 4 Penabur



29 Maret 2022
Self Analysis
with Anabatic

What's on April

7 Emotional Intelligence
- Anabatic

20 Team Building
- Anabatic

12 Analytical Thinking
- Anabatic

22 Workshop Effective Habits

12 Tata Logam

23 Puzzle

14 SMART Communication for
Managerial - Anabatic

25
26 Atmajaya

18 Kick off Effective Habits

28 PSDM
- Anabatic

18 Day 1 Effective Habits

29 Closing Effective Habits

For more information

Contact us

 0878 77198886

 pure.tco

 www.pure-tco.com

 Pure TCO